

2018 – die drei vertriebsnahen, endkundenzentrierten, sponsorenfinanzierten
Veranstaltungsplattformen der *exponet-infraKon GmbH*

infraKon – die infrastrukTour

Staffel 22 der gewerkeübergreifenden
RechenzentrumsGemeinschaftsRoadshow
exklusiv für **DataCenter-Planer & Betreiber**

- eintägig (Konferenz + Ausstellung) nur für Partner
- vier Stationen in Deutschland
in zwei Wochen (Feb./März)
- 5-6 Partner aus den Hauptbereichen
Cooling/Power/Safety/Security

infraKon – die infrastrukTour

Die koordinierte Roadshow für
5 – 6 gleichberechtigte Partner,
die gemeinsam eine
bundesweite, endkunden-
zentrierte Roadshow
machen wollen

infraKon „Data Center Hybrid“

**DataCenter – das Fundament
der digitalen Transformation**

**Robuste, skalierbare ICT-Infrastrukturen für agile
Unternehmen im optimierten**

Mix aus On-Premise-IT und Cloud-Sourcing

- eintägig (kompakte regionale
Konferenz + Foyerausstellung)
- vier – fünf Standorte in D-A-CH über das Jahr verteilt
- Die Basis: ein gastgebender Rechenzentrumsbetreiber, der begleitende Führungen
bei sich im Rechenzentrum durchführt (Beispiel: April 2017 bei der LINZ AG Telekom)

infraKon

„Data Center Hybrid“

vier Hauptsponsoren – identisch
an allen vier Standorten
zusätzlich weitere vier regionale
Speaker-Slots (Hop-On/Hop-Off)

PowerBuilding & Data Center Convention

**Energie- und Datenfluss –
der Treibstoff der Digitalisierung**

Das Digital Enterprise –

effizient – sicher - hochverfügbar

- ein- oder zweitägig / überregional
(parallele Stränge + Ausstellung)
- vier Standorte in D-A-CH

PowerBuilding & DataCenter Convention

Das bewährte modulare
Beteiligungskonzept für
Premium-Sponsoren und
selektive Modul-Sponsoren